

GANDRIA Vanzin: «I visitatori? Se ne vanno in mezz'ora»

# Spremere un'oliva e ricavarne turismo

In collaborazione con l'Università di Lugano sono state presentate sette proposte che, attraverso il sentiero dell'olivo, potrebbero trasformare il futuro turistico di Gandria.

di JOHN ROBBIANI

Un'oliva è soltanto un'oliva, certo. Se però rappresentasse un pretesto per ripensare completamente al modo di fare turismo a Gandria? Oggi i visitatori raggiungono il paese soprattutto via barca. Scendono a riva, fanno due passi e poi ripartono dopo aver scattato fotografie ad uno degli angoli più splendidi della Svizzera. «Tanta gente - spiega provocatoriamente Claudio Visentin, responsabile del Master in turismo internazionale dell'USI - che però lascia pochi soldi. Abbiamo veramente bisogno di questo tipo di turismo? Un ritorno economico non significa aumentare necessariamente il numero di visitatori, anzi. Averne magari anche di meno ma "selezionati" in un certo qual modo. Gandria stava perdendo la sua identità. Si è spopolata e non c'è più nemmeno il suo patrio. Chi ci abita rischia di vedere addirittura con fastidio questo tipo di turismo. Venezia,



Splendido. (foto: Vincenzo Cammarata)

che oggi conta meno di 60.000 abitanti e che ogni decennio ne perde 10.000, è stata uccisa dai turisti». Il sentiero dell'olivo, dopo 11 anni di cammino, è oggi realtà e anche l'oliveto ha iniziato a dare, letteralmente, i primi frutti. Venerdì sera cinque studenti dell'USI, invitati dall'associazione Amici dell'Olio e dal GruppoOlio del fondo per il sito naturalistico e archeologico di Gandria, hanno tentato di spiegare come sviluppare al meglio, secondo un loro studio, le sinergie tra turismo e l'enorme patrimonio naturalistiche che l'olivo potrebbe rappresentare per la-

gione. «L'olivo è un "totem" della nostra civiltà mediterranea - ha spiegato ancora Visentin - e rappresenta un passato, una tradizione, un'identità e una cultura che è andata ricostruendosi. Le palme sono al contrario un simbolo costruito per il turista tedesco dal palato fino. Via le palme! Piantiamo olivi! Diamo vita a una Gandria più autentica, vera e che si possa raccontare. Ripensiamo alcuni edifici, come l'ex Municipio, e trasformiamolo in un "info point" per i visitatori. Video e immagini per far capire cos'è Gandria prima di iniziare il giro. Creiamone un altro per raccontare la storia degli olivi attraverso una "fattoria didattica"». Non un turismo nozionistico ma un turismo curioso insomma. «Cambiamo la strategia dell'informazione - continua Visentin - e puntiamo maggiormente sull'emozionalità. Oggi il sentiero dispone di tabelloni educativi che parlano fin troppo. Il sentiero è stupendo di suo senza bisogno di troppe spiegazioni. Creiamo un marchio ad hoc per i prodotti luogo per promuoverlo nel mondo. Pensiamo ad una "festa di novembre" per la raccolta delle olive anziché continuare a proporre manifestazioni che, in realtà, sono poco caratteristiche del nostro passato». Le proposte sono state pubblicate su un sito internet interattivo ([www.unolivopergandria.ch](http://www.unolivopergandria.ch)) consultabile dalla popolazione e creato per l'occasione proprio dall'USI. Gli interessati potranno così approfondire le tematiche, votarle e commentarle rendendosi partecipi in prima persona di un progetto che potrebbe davvero trasformare il futuro di Gandria.

STASERA IN CC

## Una calda seduta a Paradiso

Una seduta di Consiglio comunale che si annuncia calda, molto calda. Questa sera ci saranno i preventivi (che annunciano un avanzo d'esercizio di 29.000 franchi) con il relativo rapporto di minoranza (Francesco Lovera/Lega) che chiede d'abbassare il moltiplicatore al 60% e un rapporto di maggioranza che invece appoggia il Municipio. C'è la modifica del regolamento comunale che propone, tra l'altro, l'aumento (da 40 a 60.000 franchi) del "limite di spesa" che il Municipio si può assumere in caso di costi non preventivati. Anche in questo caso, sempre Lovera ma in compagnia stavolta del suo collega Fabio Degli Antoni, c'è chi non è d'accordo. Poi - e le due votazioni sono legate a doppio filo - c'è soprattutto la questione "Grande Testa": la statua di Ivo Soldini che, dallo scorso 27 settembre, fa bella mostra di sé nella piazza del Municipio. Le controversie politiche non riguardano assolutamente il valore artistico dell'opera (indiscutibile) quanto piuttosto le modalità che l'Esecutivo ha seguito per il suo acquisto (87.000 franchi). Quattro (4) i rapporti giunti sul tavolo del Legislativo. La maggioranza della Gestione propone di bocciare il credito. «La richiesta è giunta in cc solo dopo l'acquisto vero e proprio - spiegano i commissari - e già in precedenti occasioni avevamo invitato l'Esecutivo a rispettare l'importo di competenza di 40.000 franchi». «A nostro modo di vedere - spiega invece il rapporto di minoranza - è positivo che, data la ricorrenza, si sia deciso di acquistare l'opera d'arte in questione. Un'operazione che s'innesta nella filosofia del progetto "Paradiso immagine". Ecco però, anche in questo caso, la "stoccatina" in direzione del Municipio: «Pur condividendo la spesa non accetteremo più, in futuro, di votare crediti non sottoposti preventivamente». La Commissione opere pubbliche (3 contro 1) appoggia l'Esecutivo ma anche in questo caso il rapporto di minoranza non si è fatto attendere. Sarà dunque una serata intensa.

in breve

### BMW prende fuoco sull'autostrada a Lamone

Sabato, alle 19 e all'altezza di Lamone, una BMW ha improvvisamente preso fuoco. Illesi per fortuna sia i due passeggeri che il conducente, residente in Ticino. Accortosi del pericolo, ha immediatamente abbandonato il veicolo. Sul posto sono giunti i pompieri con tre veicoli ed una decina di uomini.

### Pompieri in azione a Taverne, Melide e Massagno

Week-end impegnativo per i vigili del fuoco. Ieri sera, alle 22, un caravan immatricolato in Ticino ha improvvisamente preso fuoco a Taverne, in un posteggio sterrato in via Vecchio Ponte. L'auto è andata distrutta mentre un secondo veicolo è rimasto danneggiato. Domenica pomeriggio, a Melide, i militi sono stati allarmati da un denso fumo proveniente da uno scantinato in via Lungolago Motta. Localizzato un principio d'incendio i pompieri hanno constatato il malfunzionamento della caldaia. Sabato sera, in un appartamento a Massagno, sono poi intervenuti in soccorso di un uomo che ha riportato lievi ustioni al viso e alle mani a causa di un fornello a gas.

### Al Cittadella va in scena "The Kitchen"

La commedia teatrale "The Kitchen-La Cucina" approderà domani e mercoledì (alle 20.30) al Cittadella. 32 personaggi di nazionalità diverse si districano tra le cucine di un ristorante londinese del 1950. I biglietti sono in vendita presso il Dicastero Attività Culturali di Lugano (058/866.72.80) e presso tutti i punti vendita TicketCorner.

### medico e farmacia di turno

LUGANESE Farm. dr. Bianchi, via Nassa, tel. 091/923.22.66. Se non risponde: n. 1811. Medico di turno: dalle 19.00 alle 08.00: tel. 091/800.18.28.

## ASSOCIAZIONE AMICI DEL GIORNALE del POPOLO

# Fai come me: (ri)abbonati al GdP... e vincerai



2° PREMIO

Ruby Belge  
campione mondiale pesi welters



1° PREMIO



3° PREMIO

The Pelican Drive



Crociera sul Nilo

4-7° PREMIO

4 voli a Roma



### I PREMI e gli sponsor

- 1° PREMIO:** La nuova Ford Ka, del valore di 14.750 CHF! Grazie a FORD Svizzera!
- 2° PREMIO:** Lambretta Pato 125, del valore di 4.320.- CHF! Grazie alla Pelican Drive di Manno!
- 3° PREMIO:** Crociera sul Nilo, da lunedì 15 a lunedì 22 febbraio 2010. Tutto compreso: offerto dall'Opera Diocesana Pellegrinaggi. Grazie ODP!
- 4-7° PREMIO:** Voli Lugano-Roma-Lugano. Grazie Darwin!

### Partecipo al concorso e desidero abbonarmi al GdP

- Abbonamento ordinario annuale\* CHF 300.-
- Abbonamento annuale AVS-AI\* (allegare copia carta AVS) CHF 199.-
- Abbonamento annuale giovani\* (Classi 1984-1994 - allegare copia documento identità) CHF 196.-
- Abbonamento sostenitore\* CHF 1'000.-
- Abbonamento annuale al giornale elettronico e-GdP CHF 159.-
- Desidero iscrivermi all'Associazione Amici GdP\*\*
- Desidero solo partecipare al concorso

\* compreso il settimanale **tuttalatele** e la versione e-GdP per la lettura su schermo

\*\* Possibilità d'iscrizione anche per e-mail inviando i dati a: [amici@gdp.ch](mailto:amici@gdp.ch) Vi spediremo lo statuto, un set d'adesivi e la cedola per il pagamento della quota sociale

Cognome: \_\_\_\_\_  
 Nome: \_\_\_\_\_  
 Via/numero: \_\_\_\_\_  
 CAP/Località: \_\_\_\_\_  
 Tel.: \_\_\_\_\_  
 Anno di nascita: \_\_\_\_\_

Compilare, ritagliare e spedire a: Giornale del Popolo, Ufficio abbonamenti, CP 627, 6903 Lugano

Partecipa al concorso chi invia questo tagliando debitamente riempito oppure si abbona o rinnova l'abbonamento al GdP entro il 31.1.2010, nonché i titolari di un abbonamento annuale valido a partire dall'1.2.2009