

Il battello capace di viaggiare nel tempo

laRegione · 17 feb 2017 · Red

Dopo l'incontro con i sindaci dei Comuni rivieraschi del Ceresio due importanti progetti ideati dalla Società navigazione del Lago di Lugano stanno prendendo forma. Si tratta rispettivamente delle iniziative denominate Digital Book e BoatNow. Impegnata da tempo a valorizzare la vita turistica sul Ceresio, in occasione del 170esimo dalla fondazione, che cadrà l'anno prossimo, la Snl vuole coinvolgere i Comuni, i musei della zona nonché gli enti turistici. Perciò saranno interpellati tutti gli attori locali e non, interessati a rilanciare il settore lacuale. Il progetto è curato dalla società Digital History and Future (il cui team nel 2013 ha realizzato l'applicazione per iPhone chiamata "LugaNow") e si compone di tre elementi principali: un libro digitale e interattivo che ripercorre i 170 anni di storia della Società di navigazione luganese, un'app che funge da audioguida per i passeggeri e, piatto forte, un battello in grado di viaggiare nel tempo. "L'iniziativa, senza dubbio – hanno spiegato i promotori – mira a promuovere a vari livelli le peculiarità del territorio lacustre, quali bellezze naturali, attività artistiche e culturali, gastronomia, parchi, punti di svago e altri fattori caratterizzanti. Questo perché informazioni a riguardo confluiranno nel libro digitale (che dedicherà un capitolo a ciascun Comune che contribuirà al progetto) e nell'applicativo per smartphone. Esse saranno trasmesse anche alle persone che saliranno a bordo del battello che viaggia nel tempo, battezzato BoatNow". Quello che l'utente vedrà sarà, infatti, una ricostruzione dell'area lacuale e rivierasca di molti anni fa, arricchita da informazioni pertinenti e molto interessanti. Nondimeno, la Società di navigazione sta valutando l'installazione, in ogni porto comunale, di un totem turistico che indichi all'utente in maniera limpida e immediata particolarità e ricchezze del territorio su cui è sbarcato. "L'idea che emerge da questo progetto – è stato sottolineato – è quella di creare un territorio lacustre coeso, unito, più attrattivo e soprattutto più competitivo dal profilo turistico... mediante

un'iniziativa che unisce tradizione e innovazione, un binomio di valori in cui la Snl crede fortemente". Altre informazioni allo 91 222 11 11, a marketing@lakelugano.ch o su www.lakelugano.ch o alla pagina [facebook.com/SNLLugano](https://www.facebook.com/SNLLugano).

